



Paques Asia Pacific Sdn Bhd Paques Thailand Co., Ltd.



Date: 13.10.2020

Place: Kuala Lumpur , Malaysia

Author: Robert van As

revitalizing resources





Global leadership in biological wastewater & gas treatment

A FAMILY own business founded in 1960,
20% shares owned by S. Klatten 



>60
COUNTRIES
WORLDWIDE

>460
EMPLOYEES

> 2500
WORLDWIDE
REFERENCES

revitalizing resources

a worldwide presence through a network of regional offices and partners





ASIA
PACIFIC



Environmental Pollution



Polluted water ...



... by industrial discharge



... and air pollution

revitalizing resources





ASIA
PACIFIC



Lokale vestigingen in Kuala Lumpur en Bangkok

- Asean , groeimarkten ! > 15%/ jaar Industriële afvalwaterzuivering
- “Think Global , Act local”
- Vestiging Kuala Lumpur 2015 4 FTE(s)
- Vestiging Bangkok 2016 7 FTE(s)
- Productie componenten in Chennai / India

revitalizing resources



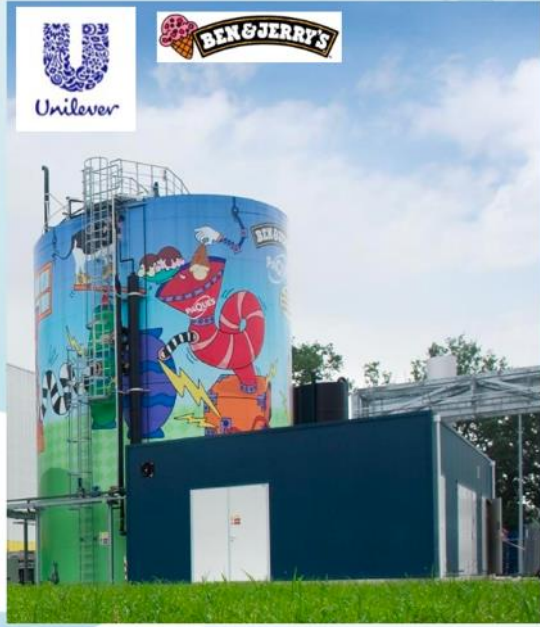
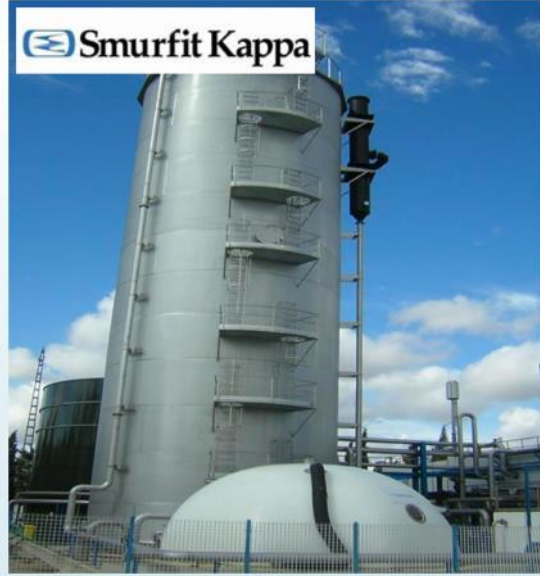


Paques Asia Pacific productie door: Paques India , Sri City factory



revitalizing resources







ASIA
PACIFIC



Waarom een lokale vestiging in Asia Pacific ?

- Ongeveer 10% van de wereldbevolking (Asean , Japan en Korea)
- Paques wil "in de markt" aanwezig zijn
- Snel groeiend BNP in Asean , grote industriële ontwikkeling en groei koopkracht middenklasse.
- 24/7 Economy
- Groeiende milieu problemen, betere handhaving van milieu wetgeving.
- Enorm markt potentieel voor Industriële afvalwaterzuivering
 - Groei jaarlijks 15 % in de komende 10 jaar



ASIA
PACIFIC



Het ontstaan van de Paques hubs in APAC

- Business plan met als regionale vestiging Singapore
- Marktverkenning gesprek met o.a. MDBC
- Singapore no go kosten x4 !!!
- MDBC en NTCC , lokale kennis , groot netwerk , springplank.
- Malaysia biedt goede fiscale stimulus !!Maakt vestiging aantrekkelijk



ASIA
PACIFIC



Karakteristieken Asia Pacific

- Grote bevolking , groeiende industrialisatie , groeiende koopkracht.
- Grote afstanden
- Grote diversiteit in ras , cultuur , religie en politiek
- Groeiende rol en groeiende invloed van China in de regio
- Toenemend vertrek van industrie uit China naar landen als Vietnam en Indonesie (met name buitenlandse Multinationals)



ASIA
PACIFIC



Marktbewerking

- Kantoor Bangkok (7 fte)
Thailand , Myanmar, Vietnam , Laos en Cambodja
- Kantoor Kuala Lumpur (4 fte)
Malaysia , Singapore, Indonesie, Filipijnen , Australie , Nieuw Zeeland, Japan en Korea
- Ondersteuning technologie Paques Global Organisatie Balk
- Productie in Chennai , Shanghai of Balk
- Ondersteuning engineering Balk of Chennai



revitalizing resources



ASIA
PACIFIC



Uitdagingen van Paques Asia Pacific in APAC

- Veeleisende marktomgeving
 - Snel en complete informatie aanleveren
 - Details, technische data en omschrijvingen van leveringsomvang
- Lokale & Regionale concurrentie
 - Wordt snel beter , is agressief en snel
 - > 1500 water engineering bedrijven
 - Concurrentie uit met name China , Korea en Japan



ASIA
PACIFIC



Uitdagingen van Paques Asia Pacific in APAC

- Prijscompetatief
 - Druk op marge, Harde onderhandelingen , gedegen vergelijk van aanbiedingen
- Relatie gedreven
 - Interactie tussen sociale en professionele bezigheden
- Veel conglomeraten en familiebedrijven
 - Haibatsu (Japan) Chaebol (Korea) and "Lords of the Rim "
(Thailand , Taiwan , Indonesia)
- Handhaving van wetgeving
 - Van streng en dwingend tot rekbaar en corrupt

revitalizing resources





ASIA
PACIFIC



Enkele tips voor succesvolle markt entree

- Snelle winst is niet te halen
- Maak een plan en bijbehorend budget voor de langere termijn
- Leer van ervaringen van anderen
- Contact NL in Business en respectievelijke hubs in de regio , zij weten de weg
- Investeer tijd en aandacht in potentiële contacten en klanten
- Houd vol , de aanhouder wint.