

VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE

MDBC 21-02

**MALEISISCH - NEDERLANDSE ZAKELIJKE GEMEENSCHAP VIERT DE DAG VAN DE ONDERNEMER
GEHOST DOOR DE MALAYSIAN DUTCH BUSINESS COUNCIL (MDBC) EN DE NEDERLANDSE
AMBASSADE**

KUALA LUMPUR, 9 november 2021 – Op donderdag 18 november organiseert de MDBC, in nauwe samenwerking met de Nederlandse Ambassade in Maleisie, een bijeenkomst voor de leden van 13.30 – 16.30 uur in Traders Hotel Kuala Lumpur om de 'Dag van de Ondernemer' te vieren. Dit als erkenning voor de moed en het doorzettingsvermogen van ondernemers en het MKB in zowel Nederland als Maleisië. Dit is de derde keer dat MDBC het evenement in Maleisië organiseert als onderdeel van een bredere internationale viering en in samenhang met de Dag van de Ondernemer ("Day of the Entrepreneur" of DVDO), welke in Nederland op de derde vrijdag van november plaatsvindt. Georganiseerd door MKB – Nederland sinds 2016, DVDO "viert de moed en het doorzettingsvermogen van Ondernemers en MKB".

Iedereen in Nederland wordt aangemoedigd om deel te nemen aan deze campagne, inclusief kabinetsleden, om alle ondernemers binnen hun netwerk te steunen. In 2018 vond een van de eerste speciale DVDO-activiteiten buiten Nederland plaats toen MDBC zich bij de campagne aansloot door een DVDO-evenement in Maleisië te organiseren, gevolgd door een andere in 2019.

Het MKB speelt een grote rol in de Maleisische economie, met 97% van de totale bedrijfsvestigingen in 2020 (op basis van de meest recente gegevens van het Malaysia Statistical Business Register (MSBR), vrijgegeven door het Departement of Statistics, Malaysia (DOSM)).

"Omdat ondernemers en het MKB in beide landen zo'n belangrijke rol spelen, is het juist nu van betekenis om een evenement te organiseren om hun doorzettingsvermogen en prestaties te vieren", volgens Marco Winter (algemeen directeur, MDBC).

"Uiteraard zijn er de afgelopen paar jaar grote uitdagingen voor de gemeenschap geweest, en we zijn getuige geweest van de kracht en vasthoudendheid van deze individuen en bedrijven die nieuwe manieren hebben gevonden om deze veeleisende periode het hoofd te bieden. MDBC, in haar rol om handel en investeringen tussen Maleisië en Nederland te faciliteren, wil deze initiatieven vieren en onder de aandacht brengen en is daarom verheugd om ook de 25-jarige jubileumeditie van de MDBC Innovation & Sustainability Awards (MISA) te lanceren in 2021/22," voegde hij eraan toe.

Het unieke prijzen programma van MDBC - MISA - is een platform om de beste praktijken van bedrijven op het gebied van duurzaamheid en innovatie te laten zien en hen te erkennen voor hun uitmuntendheid en baanbrekend geest op deze gebieden. Open voor het lokale bedrijfsleven om deel te nemen (zolang de ingediende projecten voldoen aan de categorie vereisten), finalisten op de shortlist zijn verplicht deel te nemen aan het dag - evenement, waarbij ze hun projecten presenteren

aan een jury en een open publiek ter beoordeling. Het open forumconcept van de presentatie dag (juryleden en publiek kunnen vragen stellen over het project aan kandidaten op de shortlist, maar de kandidaten kunnen ook vragen stellen aan het publiek) zorgt ervoor dat de kennis die deze finalisten opdoen, wordt gedeeld, terwijl ze ook zelf informatie inwinnen. De prijzen worden direct daarna uitgereikt tijdens het avondevenement dat op dezelfde dag wordt gehouden. Deze speciale editie van het langlopende MDBC Innovation & Sustainability Awards zal worden uitgebreid met speciale categorieën voor MKB en ondernemers.

Op het evenement van de Dag van de Ondernemer zullen ook vijf grote MDBC-partners en dienstverleners aanwezig zijn, die klaar staan om zakelijke oplossingen en waardevolle informatie te bieden, evenals speciale aanbiedingen om ondernemerschap te ondersteunen; deze omvatten Signify, Malaysia Airlines, Maxis, Standard Chartered Bank, en Volkswagen Malaysia.

De toegevoegde waarde van dit feestelijke evenement voor Nederlandse en Maleisische ondernemers en het MKB is een goed voorbeeld van hoe MDBC er altijd naar streeft om de beste waarde voor hun leden te bieden. In het lustrum jaar van haar 25-jarig jubileum blijft MDBC hiervoor erkenning krijgen, nadat MDBC eerder dit jaar de prijs 'Best Bilateral Business Services Provider - Malaysia' van APAC Insider heeft gewonnen.

-einde-

Over MDBC

Bij de Malaysian Dutch Business Council (MDBC) draait alles om zakelijke dienstverlening, vertegenwoordiging, en netwerken. Wij smeden zakelijke banden tussen Maleisië en Nederland. MDBC, opgericht in 1996 door Maleisische en Nederlandse bedrijven, is een particuliere, gevestigde handels ondersteunende organisatie met meer dan 280 aangesloten bedrijven. Het wordt beschouwd als een van de meest actieve raden in Kuala Lumpur en in Maleisië als geheel.

In 2021 won MDBC de prijs 'Best Bilateral Business Services Provider - Malaysia' van APAC Insider. In 2019 ontving MDBC als tweede Nederlandse Kamer ter wereld het NLinBusiness-keurmerk. MDBC wordt niet alleen erkend als 'best-in-class'-leider, maar is nu ook officieel lid van het nieuwe NLinBusiness-netwerk van de business hubs. Dit is een teken voor Nederlandse ondernemers dat ze een 'zachte landing' in Maleisië kunnen garanderen als ze de Maleisische en/of bredere ASEAN-markt willen betreden. In 2018 won MDBC de APAC 2018 International Chambers of Commerce Membership Engagement Program of the Year Award.

Met het gedurfde doel om de volwaardige dienstverlener te worden voor alle leden en bedrijven met Maleisisch-Nederlandse banden, bereikt de MDBC haar hoge standaard door de succesvolle uitvoering van haar drie doelstellingen (zakelijke dienstverlening, vertegenwoordiging, en netwerken). Onze kernwaarden zijn ondernemend, onafhankelijk, toegankelijk, verantwoordelijk en servicegericht.

ZAKELIJKE DIENSTVERLENGING:

MDBC levert zakelijke dienstverlening en informatie aan onze leden. MDBC ondersteunt leden en nieuwkomers op de Maleisische markt bij met vraagstukken die te maken hebben met het opzetten van een bedrijf of een vertegenwoordigingskantoor hier. MDBC houdt leden op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in het bedrijfsleven en nieuws over de leden via ons kwartaalmagazine (de MDBCCONNECTS), de organisatie van informatieve & leerzame evenementen en via deze website, elektronische nieuwsbrieven (de e-Update) en e-mails. MDBC publiceert ook elke 18 maanden een Bedrijvengids.

VERTEGENWOORDIGING

MDBC dient als link naar andere bilaterale bedrijfsverenigingen en kamers van koophandel. We nemen deel aan een dialoog tussen de lidstaten van de Europese Unie in Maleisië en aan EU-gerelateerde programma's. Ook hebben wij relaties opgebouwd met diverse overheidsinstellingen. De gemeenschappelijke zakelijke belangen van onze leden, evenals de individuele behoeften van bedrijven, worden via MDBC geuit aan de bevoegde autoriteiten in Maleisië. De Raad kijkt ook naar gezamenlijke pogingen voor vertegenwoordiging op beurzen en naar commerciële samenwerkingen met Maleisische en Nederlandse overheden namens onze leden.

NETWERKEN

Via onze reguliere (maandelijkse) evenementen kunnen leden gepaste zakelijke contacten ontwikkelen met het Nederlands-Maleisische zakenwereld in Maleisië, maar ook met andere buitenlandse bedrijven, Maleisische tegenhangers, en overheidsinstanties. Op jaarbasis ontvangen MDBC-leden enkele tientallen uitnodigingen voor evenementen, waaronder kenmerkende evenementen zoals de MDBC Sustainability Awards en het Human Resources Forum. Samen met andere Bedrijfsverenigingen en Kamers Van Koophandel worden tal van sociale netwerkevenementen georganiseerd om de netwerk mogelijkheden verder uit te breiden.

Samen met de Economische Afdeling van de Nederlandse Ambassade en brancheverenigingen zal de MDBC waar mogelijk deelnemen aan vakbeurzen, Nederlandse missies naar Maleisië, en matchmaking-sessies. Op beurzen worden MDBC-leden uitgenodigd om hun producten en diensten te presenteren in een groter "Hollands Paviljoen". Ook ondersteunen wij Maleisische missies naar Nederland.

MDBC is ook een van de oprichters van het ASEAN Dutch Chamber Network (ADCN), een samenwerkingsverband dat bestaat uit zes Nederlandse Kamers van Koophandel — Indonesië, Maleisië, de Filippijnen, Singapore, Thailand, en Vietnam — die een veelzijdig aanbod aan Nederlandse bedrijven vertegenwoordigen in de regio. Binnen ADCN delen we beste werkwijze. Sinds dit jaar heeft ADCN een gemeenschappelijke bekendheid ontwikkeld, waarbij onze activiteiten en evenementen voor ondernemers in Nederland onder de aandacht worden gebracht, het lidmaatschap beter wordt gestroomlijnd, en de respectieve leden meer mogelijkheden krijgen om evenementen bij te wonen van Nederlandse kamergenoten die vooral interessant kunnen zijn voor velen regionale vertegenwoordigers in de ASEAN.

Meer informatie is beschikbaar over de Council op:

[Www.mdbc.com.my](http://www.mdbc.com.my)

[Www.facebook.com/mdbc.com.my](https://www.facebook.com/mdbc.com.my)

[Www.linkedin.com/company/malaysian-dutch-business-council-mdbc-](https://www.linkedin.com/company/malaysian-dutch-business-council-mdbc-) www.twitter.com/MYMDBC

Voor alle media vragen neem contact op met:

Jocelyn Choo

Communications Manager

Tel: +603 2722 8335

E-Mail: communications@mdbc.com.my